

# **ESG REPORT 2024**

**Kangaroo group a.s.**

## **Obsah**

### **1. Úvodní slovo**

### **2. Naše ESG strategie**

- Přehled tříleté ESG strategie
- Hlavní pilíře (Environmental, Social, Governance)

### **3. Environmentální iniciativy a nové projekty**

- Přechod na obnovitelné zdroje energie
- Snížení ekologické stopy a odpadů
- Ekologické tiskové materiály a technologie
- Optimalizace výroby pomocí digitálních technologií
- Minimalizace výrobního odpadu
- Bezpapírová kancelář
- Systémová integrace a inovace SW platformy

### **4. Sociální odpovědnost**

- Podpora vzdělávání studentů
- Podpora místních komunit a sportovních aktivit
- Charitativní projekty a iniciativy

### **5. Řízení společnosti**

- Transparentnost a etické praktiky
- Závazky k nefinančnímu reportování
- Spolupráce s dodavateli a klienty

### **6. Měření a výkonnost**

- Strategie pro snížení emisí
- Emisní bilance (Scope 1 a Scope 2)

### **7. Závěr**

- Spolupráce s klienty a dlouhodobý přínos

# 1 Úvodní slovo

Vážení obchodní partneři,

udržitelnost je pro naši společnost Kangaroo group a.s. zásadní hodnotou a nedílnou součástí naší dlouhodobé strategie. Jako reklamní agentura a polygrafická fabrika si uvědomujeme, že naše činnost má dopad nejen na naše klienty, ale i na širší společnost a životní prostředí. Proto jsme se rozhodli k implementaci odpovědných a udržitelných postupů ve všech aspektech našeho podnikání. Některá opatření již roky děláme, bez ohledu na nutnost aplikace ESG směrnice, na dalších chceme postupně s našimi kolegy a spolupracujícími partnery pracovat.

Rádi bychom se s vámi podělili o důležitý milník této naší cesty k udržitelnosti. Naše společnost byla zařazena již podruhé do prestižního programu Country for The Future realizovaného Ministerstvem průmyslu a obchodu, a to s naším projektem "Vývoj SW platformy pro procesní inovaci v oblasti udržitelného podnikání (ESG) a rozvoje evropských podnikatelských subjektů." Tento projekt nám umožnil významně pokročit v oblasti environmentálních, společenských a správních inovací, a nabízí řešení, které bude mít pozitivní dopad nejen na nás, ale i na naše partnery a širší podnikatelskou komunitu v Evropě.

Naše ESG strategie, kterou vám dále představíme, přináší vysokou přidanou hodnotu našim klientům a obchodním partnerům. Stále více firem dnes hledá dodavatele, kteří mohou nabídnout udržitelné řešení a transparentní přístup. Díky našim inovacím v oblasti ekologických materiálů, úsporných technologií a snižování emisí jsme schopni klientům poskytovat produkty a služby, které jsou nejen kvalitní, ale také v souladu s jejich vlastními cíli v oblasti udržitelnosti.

Naše cesta k udržitelnosti zahrnuje nejen snižování naší environmentální stopy, ale i vytváření hodnot pro naše zaměstnance, klienty a partnery. Věříme, že následující zpráva poskytne jasný přehled o našich dosavadních krocích a plánech do budoucna v oblasti ESG.

Děkujeme, že jste s námi na této cestě, a těšíme se na další společné kroky, které podpoří naši spolupráci v oblasti udržitelného podnikání.

PhDr. Šárka Máčová

Kangaroo group, a.s.

## 2 Naše ESG strategie

### Tříletá ESG strategie

V roce 2023 jsme se zavázali k implementaci naší tříleté ESG strategie, která nás vede k větší odpovědnosti a udržitelnosti. Tato strategie se zaměřuje na tři klíčové oblasti: environmentální dopad, společenskou odpovědnost a transparentní správu společnosti. Naše ESG strategie je navržena tak, aby dlouhodobě přinášela hodnotu nejen naší společnosti, ale i širší společnosti a životnímu prostředí, v souladu s udržitelným podnikáním.

### Hlavní pilíře

- **Environmental:** Snížení emisí a zavádění ekologické technologie
- **Social:** Vzdělávací iniciativy a podpora komunit
- **Governance:** Etické řízení a transparentnost

V rámci našeho podnikání sami přinášíme technologické inovace v polygrafii a reklamě. V rámci naplňování naší ESG strategie jsme od roku 2023 spustili několik významných projektů, které přispívají k našemu úsilí o snižování ekologické stopy, technologickou inovaci a podporu vzdělávání našich zaměstnanců.

## 3 Environmentální iniciativy a nové projekty

### Přechod na obnovitelné zdroje energie

Od začátku strategie jsme se intenzivně věnovali snižování spotřeby neobnovitelných zdrojů energie. Postupně jsme nahradili tradiční energetické zdroje obnovitelnými, cílem bylo do roku 2025 přejít na zelenou energii ve všech našich provozech tak, aby minimálně 45% naší spotřeby bylo získáváno prostřednictvím zelené energie a docházelo tak ke snížení naší ekologické stopy. Tento cíl se nám povedl a již rok jede naše výroba i prostřednictvím fotovoltaiky a tepelných čerpadel.

### Snížení ekologické stopy a odpadů

Zavedli jsme „zero waste“ směrnici o odpadech a opakovaném využití obalových materiálů - aktivně pracujeme na snížení vytvářeného odpadu, včetně recyklace obalových materiálů. V rámci naší snahy o minimalizaci odpadu a efektivní logistiku jsme zavedli koncept chytrého boxu, který nám pomáhá eliminovat zbytečné zaslání balíků. Tento inovativní přístup umožňuje našim zákazníkům a obchodním partnerům vyzvednout si zásilky přímo v naší firmě, což nejen snižuje uhlíkovou stopu spojenou s přepravou, ale také zlepšuje logistické procesy a šetří náklady. Díky chytrému boxu si naši zákazníci mohou své zakázky převzít v bezpečném a snadno dostupném boxu umístěném přímo v naší firmě. Tento koncept eliminuje nutnost balení a odesílání zásilek, které mohou být vyzvednuty osobně, což

výrazně přispívá k redukcí odpadu, zejména obalového materiálu, a k celkovému snížení emisí spojených s dopravou.

V rámci balení zásilek našeho zboží se zaměřujeme na maximální využití recyklovaných obalových materiálů. Obaly, které k nám dorazí od našich dodavatelů, nevyhazujeme, ale místo toho je recyklujeme a znovu využíváme pro balení našich vlastních produktů. Tento přístup nejen snižuje množství odpadu, který by skončil na skládce, ale také dává obalům druhý život a snižuje potřebu nových materiálů. Pro zákazníky to znamená, že naše zásilky často přicházejí v obalech, které již jednou posloužily, ale jsou stále plně funkční a bezpečné pro transport. Tento krok je součástí našeho širšího závazku ke snižování ekologické stopy a minimalizaci odpadů ve všech fázích našeho výrobního a logistického procesu.

### **Ekologické tiskové materiály a technologie**

Jsme mezi prvními agenturami, které v Česku řeší s vybranými výrobci využití ekologických tiskových materiálů, tam, kde to dosud není obvyklé (např. velkoformátová reklama) - čímž zajišťujeme udržitelnost našich produktů a rozšiřujeme výrobní portfolio. Investovali jsme do nových technologií – výroba je nyní kompletně zdigitalizovaná, pracujeme na nových strojích využívající umělou inteligenci. Díky zavedení nových technologií dosahuje úspora na inkoustech až 30 % díky zavedení LED technologie - ta navíc šetří až 75 % elektrické energie ve srovnání s přechozí technologií. Tato technologie navíc neobsahuje nebezpečná ředidla a rozpouštědla, což umožňuje její použití v uzavřených prostorech bez potřeby speciálního odsávání.

Díky novým tiskovým technologiím a digitalizaci výrobního procesu jsme dosáhli 30% snížení produkce odpadu. Tímto krokem přispíváme k efektivnějšímu využívání materiálů a snížení ekologické stopy naší produkce.

Ve spolupráci s našimi dodavateli rozšiřujeme a zdokonalujeme digitální platformu, která umožňuje našim klientům vybírat z ekologicky udržitelných a recyklovaných materiálů. Tento přechod nám umožňuje snížit environmentální stopu našich polygrafických výrobků, tím i našich partnerů a tím přispíváme k cirkulární ekonomice. Jako jeden z prvních subjektů na trhu nabízíme informaci o uhlíkové stopě a certifikát ESG. Například v oblasti tiskových materiálů jsme vytvořili systém, který umožňuje našim klientům vybírat ekologicky udržitelné materiály. Tím nejen podporujeme dodavatele, kteří jsou inovativní v oblasti udržitelnosti, ale také přispíváme k tomu, aby celý dodavatelský řetězec byl šetrnější k přírodním zdrojům.

### **Optimalizace výroby pomocí digitálních technologií**

V oblasti výroby jsme investovali do moderních digitálních technologií, které nám umožňují přesně plánovat a sledovat spotřebu materiálů, minimalizovat zmetky a optimalizovat výrobu tak, aby generovala co nejméně odpadu. S využitím automatizovaných systémů řízení výroby a digitálních nástrojů můžeme monitorovat efektivitu jednotlivých výrobních procesů v reálném čase a podle potřeby je upravovat.

## **Minimalizace výrobního odpadu**

Díky plně digitálnímu provozu jsme schopni nejen lépe plánovat výrobní procesy, ale také přesněji měřit a analyzovat spotřebu materiálů. To nám umožňuje minimalizovat plýtvání a snižovat množství odpadu generovaného během výroby. Například při tisku optimalizujeme rozložení tiskových materiálů tak, aby došlo k co nejefektivnějšímu využití surovin, což přispívá k minimalizaci zbytkového odpadu.

## **Bezpapírová kancelář**

Veškeré interní administrativní procesy jsme převedli na digitální platformy, čímž jsme eliminovali potřebu tištěných dokumentů v každodenní práci. Zavedli jsme cloudové systémy pro sdílení a uchovávání dat, což nejen šetří místo a čas, ale také chrání životní prostředí. Bezpapírová kancelář se stala standardem a příkladem pro naši snahu o udržitelnost.

Díky pokročilé digitalizaci jsme schopni veškerou administrativní agendu zpracovávat zcela bezpapírově. Využíváme moderní softwarová řešení pro archivaci, sdílení a správu dokumentů, což výrazně snižuje spotřebu papíru a přispívá k udržitelnějšímu fungování naší společnosti. Všechny procesy jsou efektivně automatizovány a přístupné online, což nám umožňuje nejen rychlejší a přesnější správu dat, ale také minimalizaci ekologické stopy spojené s tradičními papírovými dokumenty. Tento přístup zároveň zvyšuje flexibilitu a bezpečnost našich administrativních operací. Díky digitalizaci u nás došlo ke snížení spotřeby papíru o 95 %

## **Systémová integrace a inovace SW platformy**

Naše nová softwarová platforma, která byla vyvinuta v souladu s principy ESG, nám umožňuje nejen zjednodušit a rozšířit nabídku produktů, ale také automatizovat plánování a distribuci výroby a tento benefit předat ve prospěch našich partnerů. Díky této platformě můžeme snadněji kontrolovat marketingové náklady a zajišťovat, že veškeré naše aktivity jsou prováděny udržitelným způsobem.

Naše zaměstnance vnímáme jako nejcennější zdroj, proto neustále pracujeme na zlepšení pracovního prostředí. Zavedli jsme flexibilní pracovní dobu a podporujeme různé vzdělávací programy, zaměstnancům nabízíme možnost zkráceného pracovního úvazku, práci formou homeoffice, podporujeme tím rodiče s malými dětmi v návratu do pracovního procesu. Zaměstnáváme ženy i muže – pracovní místa nabízíme i osobám s potřebou zkráceného úvazku, zaměstnáváme pracovníky nad 55 let – nejstarší zaměstnanec má 69 let. Zavedli jsme etický kodex, který definuje vzájemné vztahy na pracovišti a etické hodnoty, které naše firma vyznává.

# **4 Sociální odpovědnost**

## **Podpora vzdělávání studentů**

Vzdělávání nové generace odborníků je pro naši společnost klíčovým prvkem dlouhodobé strategie a společenské odpovědnosti. Proto pravidelně podporujeme studenty z polygrafických škol a technických oborů tím, že jim poskytujeme příležitost k získání praktických zkušeností a odborných dovedností přímo v našem provozu. Tyto praxe jsou zaměřeny na široké spektrum polygrafických a reklamních

profesí. Studenti se mohou zapojit do různých částí výrobního procesu, od přípravy grafických návrhů, přes reklamní výrobu až po knihárenské práce. Naší snahou je přispívat k rozvoji odborných dovedností a udržovat vysoký standard výchovy budoucích profesionálů v polygrafickém a reklamním průmyslu. Tímto způsobem se nejen aktivně podílíme na podpoře vzdělávání, ale také pomáháme rozvíjet potenciál mladých talentů v naší komunitě.

### **Podpora místních komunit a sportovních aktivit**

Jsme hrdými partnery místních sportovních klubů a iniciativ na jižní Moravě. Podporujeme sportovní aktivity pro děti, mládež, a to nejen finančně, ale také prostřednictvím sponzoringu organizace akcí. Věříme, že sport přispívá k rozvoji týmového ducha, disciplíny a zdravého životního stylu, což jsou hodnoty, které jsou důležité i v podnikání.

### **Charitativní projekty a iniciativy**

Kromě podpory sportu se intenzivně zaměřujeme i na pomoc potřebným. Spolupracujeme s několika neziskovými organizacemi a charitativními iniciativami, které se věnují podpoře znevýhodněných skupin. Pravidelně přispíváme finančními dary na podporu lidem, kteří se ocitli ne vlastní vinou ve složité životní situaci, nebo díky přírodním živlům (povodně, tornádo) přišli o střechu nad hlavou. Organizujeme také akce, do kterých se zapojují i naši zaměstnanci, čímž posilujeme firemní kulturu solidarity a odpovědnosti.

## **5 Řízení společnosti**

### **Transparentnost a etické praktiky**

Naše řízení je založeno na transparentnosti a dodržování etických standardů ve vztahu k našim partnerům. Integrita a transparentnost jsou klíčové principy naší společnosti. Zavedli jsme etické kodexy a interní kontrolní mechanismy, které zajišťují dodržování předpisů a transparentní řízení na všech úrovních našeho podnikání.

## **6 Měření a výkonnost**

### **Strategie pro snížení emisí**

V rámci našeho úsilí o udržitelnost a snižování emisí jsme se rozhodli analyzovat a rozdělit naši činnost do kategorií Scope 1 a Scope 2. Tento přístup nám umožňuje lépe pochopit naše dopady na životní prostředí a efektivněji plánovat opatření ke snížení emisí.

Scope 1: Přímé emise z provozu

Scope 1 zahrnuje přímé emise skleníkových plynů, které vznikají přímo z našich činností. Tyto emise jsou generovány zejména emise z výrobních procesů. Naše tiskové technologie a výrobní zařízení mohou také generovat přímé emise v důsledku spotřeby energií a materiálů. Implementací moderních technologií a procesní inovace se snažíme snížit tyto emise a zlepšit energetickou účinnost.

Scope 2: Nepřímé emise z výroby energie

Scope 2 se zaměřuje na nepřímé emise, které vznikají při výrobě elektrické energie a tepla, které nakupujeme a používáme v našich provozech. Tyto emise zahrnují spotřebu elektrické energie. Naš provozy využívá nepřímé emise spojené se spotřebou elektrické energie. Přechod na obnovitelné zdroje energie, jako jsou fotovoltaické panely, nám pomáhá snižovat závislost na tradičních energetických zdrojích a tím i naše emise CO<sub>2</sub>. Naše cíle zahrnují zvýšení podílu obnovitelné energie na celkové spotřebě elektrické energie. Pokud využíváme teplo a chlazení z externích zdrojů, jsou také zahrnuty do Scope 2. I zde se snažíme optimalizovat naše systémy tak, aby bylo minimalizováno množství energie potřebné k vytápění a chlazení prostor.

Na základě rozdělení na Scope 1 a Scope 2 jsme vypracovali strategie a cíle pro snížení emisí v obou kategoriích. Naším cílem je dosáhnout významného snížení emisí v horizontu tří let prostřednictvím implementace obnovitelných zdrojů energie, zlepšení energetické účinnosti našich výrobních procesů a pravidelnou analýzu našich energetických potřeb a spotřeby. Díky tomuto systematickému přístupu budeme schopni efektivně řídit naše emise a přispět k ochraně životního prostředí, a zároveň posílit naše postavení jako odpovědné a udržitelné firmy.

### **Emisní bilance (Scope 1 a Scope 2)**

- **Scope 1:** 15,706 kg CO<sub>2</sub>/rok
- **Scope 2:** 4,866 kg CO<sub>2</sub>/rok

## **7 Závěr**

### **Spolupráce s klienty a dlouhodobý přínos**

Naše klienty aktivně zapojujeme do tohoto procesu tím, že jim nabízíme možnost výběru ekologických materiálů, reklamních předmětů a poskytujeme transparentní informace o environmentálním dopadu jejich zakázek. Tím jim umožňujeme činit informovaná rozhodnutí a podporujeme jejich vlastní udržitelné cíle. Zároveň díky digitalizaci a automatizaci našich výrobních procesů dokážeme našim klientům nabídnout rychlejší a efektivnější řešení, čímž posilujeme naši konkurenceschopnost a zvyšujeme hodnotu pro zákazníky. Díky této strategii jsme nejen posílili naše vztahy s dodavateli a klienty, ale také se stali spolehlivým partnerem pro firmy, které hledají dlouhodobou spolupráci založenou na hodnotách udržitelnosti. Naše schopnost přizpůsobit se globálním trendům a inovovat výrobní procesy v souladu s ESG principy nám umožňuje budovat partnerství, která jsou udržitelná a přinášejí přidanou hodnotu všem zúčastněným stranám.

Naším cílem je kontinuální zlepšování a dosahování ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti, chceme být firmou, která v tomto oboru přináší nové nápady a inovace.

10.1.2024, Kangaroo group a.s.